

**TED ÜNİVERSİTESİ HIGHER NATIONALS DIPLOMA (HND) VE HIGHER
NATIONALS CERTIFICATE (HNC) PROGRAMLARINA
İLİŞKİN USUL VE ESASLAR
BİRİNCİ BÖLÜM**

Amaç, Kapsam ve Tanımlar

Amaç ve Kapsam

MADDE 1 – (1) Bu dokümanın amacı, TED Üniversitesi, lisans öğrencilerine sunulan Higher Nationals in Business sertifika programlarının süreçlerine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Tanım ve Kısaltmalar

MADDE 2 – (1) Bu usul ve esaslar dokümanında geçen;

- FYK: İİBF Fakülte Yönetim Kurulu,
- GNO: Öğrencinin Program Genel Not Ortalamasını,
- HN Programları: TED Üniversitesinin Pearson ile yapılmış bulunan IP lisans anlaşması uyarınca açmış olduğu Higher Nationals Certificate (HNC) ve Higher Nationals Diploma (HND) isimli sertifika programlarını,
- HN Program Danışmanı: HN Programına dâhil olan her öğrenciye danışman atanır. Danışmanın görevi; öğrencinin HN eğitim-öğretim programının düzenlemesine yardımcı olmak, her dönem sonu ders intibakını düzenlemek ve program çerçevesinde rehberlik etmektir.
- İİBF: TED Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesini,
- İşletme Bölümü: TED Üniversitesi İşletme Bölümünü,
- Lisans programı: Öğrencilerin TED Üniversitesinde kayıtlı oldukları lisans programını,
- ÖİM: TED Üniversitesi Öğrenci İşleri Müdürlüğünü,
- Rektör: TED Üniversitesi Rektörünü,
- Senato: TED Üniversitesi Senatosunu,
- Üniversite: TED Üniversitesini,
- ÜYK: TED Üniversitesi Yönetim Kurulu,

ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Eğitim-Öğretime İlişkin Esaslar

Programın Esasları, Kontenjanlar ve Danışmanlık

MADDE 3 – (1) HN programlarının kontenjanları İİBF Fakülte Yönetim Kurulu tarafından akademik yıl bazında belirlenir ve ilgili web sayfasında ilan edilir.

(2) HN programların uygulanması, müfredat değişiklikleri ve yatay geçiş ile gelen öğrencilerin HN programlarına intibakı konuları FYK tarafından karara bağlanır.

(3) HN programı, öğrencinin kayıtlı olduğu lisans programından bağımsız bir sertifika programıdır.

(4) Aynı anda birden fazla HN programına kayıt olunamaz.

(5) HN programına kabul edilen öğrenciler için FYK kararı alınır buna göre program kaydı ÖİM

tarafından yapılır.

(6) Lisans programı danışmanı ile HN programı danışmanı koordinasyonunda öğrencinin HN öğretim programı hazırlanır. Kayıt esnasında tüm ders kayıtları onay/ret işlemleri lisans danışmanı tarafından sistem üzerinde gerçekleştirilir.

(7) Öğrencinin her yarıyıl sonunda Lisans programı müfredatında almış olduğu ve HN programına intibak ettirilecek ders bilgileri HN danışmanı tarafından ÖİM'e iletilir.

(8) Bu program EK-1'de yer alan tablolarda gösterilen ders ve ünite eşleştirmeleri ile öğrenim çıktıları temel alınarak hazırlanır.

Başvuru Koşulları

MADDE 4 – (1) HN programlarına başvuru koşulları aşağıda belirtilmiştir.

a) Öğrencinin başvuru tarihi itibarıyla GNO 2,00 olması ve müfredat kapsamında almış olduğu ENG 101 ve ENG 102 derslerinin ortalamasının en az 2,50 olması,

b) Öğrencinin Lisans programına kayıt yaptırdığı ilk yarıyıldan itibaren en erken üçüncü yarıyıl başında, İşletme Bölümü Öğrencileri için en geç yedinci yarıyıl başında, diğerleri için en geç beşinci yarıyıl başında olması.

Başvuru, Değerlendirme, Kabul ve Ders Sayımı

MADDE 5 – (1) HN programlarına başvurular, Güz veya Bahar akademik yarıyılları başında yapılır. Başvuru tarihleri ilgili web sayfasında ilan edilir.

(2) Başvurular, İşletme Bölümünün önerisi ve FYK kararı ile programa “kabul” ya da “ret” şeklinde sonuçlandırılır.

(3) İşletme Bölümünün önerisi ve FYK kararı ile öğrencinin HND programından ayrılmış olması koşulu ile HND programında almış olduğu dersler HNC programına sayılabilir. Ders sayım işleminde intibak düzenlenir, ücret iadesi yapılmaz.

(4) Öğrenciler HN programına kabul edildikleri ilk yarıyıl kayıt yaptırmak zorundadırlar. Aksi takdirde HN programına kayıt hakkını kaybederler.

(5) Öğrenciler lisans ve HN programının ders kayıtlarını yaparlar ve her iki program için lisans programı danışmanından kayıt onayı alırlar.

Programı Tamamlama Koşulları

MADDE 6 – (1) Lisans programından mezuniyet hakkı elde eden ve HN Programını en az 2,00 GNO ile tamamlayan öğrencilere FYK kararı ile HN sertifikası verilir.

(2) Lisans programından mezun/ilişiği kesilen ve henüz HN Programı'nı tamamlayamamış olan öğrenciler, 5 yıllık toplam HN program süresini aşmamak kaydıyla devam edebilir ancak öğrencilik haklarından yararlanamaz.

(3) Lisans programından mezun/ilişiği kesilen ancak HN Programına devam eden öğrenciler “TED Üniversitesi Akademik Dürüstlük İlkeleri” ne tabidir.

HN Programından Geçici veya Sürekli Ayrılma

MADDE 7 – (1) HN programı öğrencileri başvuruda bulunarak HN Programı'ndan istedikleri zaman

ayrılabilirler. Programdan ayrılan öğrencilere ücret iadesi yapılmaz.

Öğrenim Ücreti ve Burslar

MADDE 8 – (1) HN Program Sertifikasına katılım ücretlidir. Her yıl ÜYK tarafından belirlenir, **Mütevelli Heyet tarafından** onaylanır.

(2) HN programı öğrencileri Senato tarafından belirlenen kredi üst limitinin üzerinde alınan krediler için ek ücret ödemezler.

(3) Lisans programından mezun/ilişği kesilen ve HN Programına devam eden öğrenciler kalan dersler için kredi başına ücret öderler.

Not çizelgesi

MADDE 9 – (1) HN programını tamamlayan öğrencilere ayrı not çizelgesi verilir.

Not Dönüşüm Tablosu

TED Üniversitesi Notlandırması	Ağırlığı	Pearson Notlandırması	Ağırlığı
AA	4.00	DISTINCTION	8
BA	3.50	MERIT	6
BB	3.00	MERIT	6
CB	2.50	MERIT	6
CC	2.00	PASS	4
CD	1.50	PASS	4
DD	1.00	PASS	4
F	0	FAIL	0

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Çeşitli ve Son Hükümler

Yürürlük

MADDE 10 – (1) Bu yönerge, Üniversite Senatosu tarafından onaylandığı 13.04.2023 tarihinden itibaren yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 11 – (1) Bu yönergeyi TED Üniversitesi Rektörü yürütür.



TED ÜNİVERSİTESİ

**TED ÜNİVERSİTESİ HIGHER NATIONALS DIPLOMA (HND)
VE HIGHER NATIONALS CERTIFICATE (HNC)
PROGRAMLARINA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR
EYS.OİM.YN.024**

YÖNERGE VEYA DEĞİŞİKLİKLERİN KABUL EDİLDİĞİ SENATO

TARİHİ	KARAR NO	AÇIKLAMA
13.04.2023	2023/13	İlk yayın
01.08.2024	2024/18	Madde 9

EK-1

Tablo 1: HNC Programı Ders ve Ünite Eşleştirmesi

6 Zorunlu

2 Seçmeli

Toplam 8 ders alınması ile programın tamamlanması.

TEDU Ders Kodu	TEDU Ders Adı	HN Ünitesi	Pearson - TEDU HN Ünite Adı	Dersin Türü
BA 201	Fundamentals of Business	1	Business and the Business Environment	Zorunlu
BA 301	Principles of Marketing	2	Marketing Processes and Planning	Zorunlu
BA 451	Human Resource Management	3	Human Resource Management	Zorunlu
BA 452	Managing and Leading	4	Leadership and Management	Zorunlu
BA 303 BA 203	Managerial Accounting Financial Accounting	5	Accounting Principles	Zorunlu
BA 401 BA 473	Research Methods Project Management	6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Zorunlu
BA 415	Technological Development and Entrepreneurship	8	Innovation and Commercialisation	Seçmeli
BA 220	Fundamentals of Entrepreneurship	9	Entrepreneurial Ventures	Seçmeli
BA 203	Financial Accounting	10	Recording Financial Transactions	Seçmeli
BA 305	Production and Operations Management	15	Operations Management	Seçmeli

Tablo 2: HND Programı Ders ve Ünite Eşleştirmesi

7 Zorunlu

8 Seçmeli

Toplam 15 ders alınması ile programın tamamlanması.

TEDU Ders Kodu	TEDU Ders Adı	HN Ünitesi	Pearson - TEDU HN Ünite Adı	Dersin Türü
BA 201	Fundamentals of Business	1	Business and the Business Environment	Zorunlu
BA 301	Principles of Marketing	2	Marketing Processes and Planning	Zorunlu
BA 451	Human Resource Management	3	Human Resource Management	Zorunlu
BA 452	Managing and Leading	4	Leadership and Management	Zorunlu
BA 303 BA 203	Managerial Accounting Financial Accounting	5	Accounting Principles	Zorunlu
BA 401 BA 473	Research Methods Project Management	6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Zorunlu
BA 401 BA 410	Research Methods Independent Research	19	Research Project (Pearson Set)	Zorunlu
BA 415	Technological Development and Entrepreneurship	8	Innovation and Commercialisation	Seçmeli
BA 220	Fundamentals of Entrepreneurship	9	Entrepreneurial Ventures	Seçmeli
BA 203	Financial Accounting	10	Recording Financial Transactions	Seçmeli
BA 305	Production and Operations Management	15	Operations Management	Seçmeli
BA 204	Organizational Behavior	20	Organisational Behaviour	Seçmeli
BA 421	Strategic Management	24	Understanding and Leading Change	Seçmeli
BA 342	International Business	25	Global Business Environment	Seçmeli
BA 461	Consumer Behavior	33	Marketing Insights and Analytics	Seçmeli
MATH 232	Introduction to Statistics	42	Statistics for Management	Seçmeli
BA 407	Management Information Systems	44	Business Information Technology Systems	Seçmeli
BA 442	International Marketing	50	International Marketing	Seçmeli
BA 464	Brand Management	51	Brand Management	Seçmeli
BA 462	New Product Development	52	Product and Service Development	Seçmeli
BA 465	Social Media Marketing	55	Planning Social Media Campaigns	Seçmeli
BA 406	Market Data Analysis	57	Business Intelligence	Seçmeli

Tablo 3: HN Üniteleri Öğrenim Çıktıları

HN Ünit e No.	HN Ünite Adı	Öğrenim Çıktıları (Hiç bir şekilde değiştirilemez ve derslerin bu çıktıları içermesi zorunlu)
1	Business and the Business Environment	Explain the different types, size and scope of organisations
1	Business and the Business Environment	Demonstrate the interrelationship of the various functions within an organisation and how they link to organisational structure
1	Business and the Business Environment	Use contemporary examples to demonstrate both the positive and negative influence/impact the macro environment has on business operations
1	Business and the Business Environment	Determine the internal strengths and weaknesses of specific businesses and their interrelationship with external macro factors.
2	Marketing Processes and Planning	Explain the role of marketing and how it interrelates with other business units of an organisation
2	Marketing Processes and Planning	Compare ways in which organisations use elements of the marketing mix to achieve overall business objectives
2	Marketing Processes and Planning	Produce a marketing plan for an organisation that meets marketing objectives
2	Marketing Processes and Planning	Develop a media plan to support a marketing campaign for an organisation.
3	Human Resource Management	Learn the contemporary concepts of HRM: talent management, staffing, performance management, training, career development and maintenance.
3	Human Resource Management	Learn the contribution of strategic HRM to the sustainable success of the organization's business performance
3	Human Resource Management	Learn the structural design and company applications, the concept of employee satisfaction, belongingness, and loyalty under the framework of HRM .
3	Human Resource Management	Contact with HRM professionals to understand the linkage between theories and practices.
4	Leadership and Management	Examine leadership and management theories and principles, and their impact on the effectiveness of an organisation
4	Leadership and Management	Review the influence of different leadership and management styles on the culture of organisations
4	Leadership and Management	Develop a motivational strategy to optimise organisational performance
4	Leadership and Management	Apply leadership and management approaches to managing performance to ensure continuous improvement.
5	Accounting Principles	Examine the context and purpose of accounting
5	Accounting Principles	Prepare basic financial statements for unincorporated and small business organisations in accordance with accounting principles, conventions and standards
5	Accounting Principles	Interpret financial statements
5	Accounting Principles	Prepare budgets for planning, control and decision making using spreadsheets.
6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Explain the key stages of the project lifecycle that should be considered when project managing
6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Produce a Project Management Plan (PMP) for a business project using primary and secondary research methods

HN Ünite No.	HN Ünite Adı	Öğrenim Çıktıları (Hiç bir şekilde değiştirilemez ve derslerin bu çıktıları içermesi zorunlu)
6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Implement the Project Management Plan (PMP) to communicate results from the research and make conclusions from the evidence of findings
6	Managing a Successful Business Project (Pearson Set)	Reflect on value gained from implementing the project and the project management process.
8	Innovation and Commercialisation	1. Investigate how innovation is sourced and supported within different types of organisations
8	Innovation and Commercialisation	2. Explore the processing of different types of innovation within organisations
8	Innovation and Commercialisation	3. Apply the process required to commercialise innovation within an organisation
8	Innovation and Commercialisation	4. Evaluate the range of methods for protecting innovation within organisations.
9	Entrepreneurial Ventures	Examine what it takes to be an entrepreneur and the scope of entrepreneurial ventures
9	Entrepreneurial Ventures	Explore the concept of the entrepreneurial mindset and its contribution to entrepreneurial ventures
9	Entrepreneurial Ventures	Assess the impact of SMEs (small medium enterprises) on the economy
9	Entrepreneurial Ventures	Explain the importance of intrapreneurship in both public and corporate organisations
10	Recording Financial Transactions	Record business transactions using double entry bookkeeping, books of prime entry, journals and ledger accounts
10	Recording Financial Transactions	Prepare a trial balance for a given organisation from data provided
10	Recording Financial Transactions	Perform bank reconciliations to ensure organisation and bank records are correct
10	Recording Financial Transactions	Perform control account reconciliations for accounts receivable and accounts payable.
15	Operations Management	Examine the interrelationships of operations management with the other functions within an organisation
15	Operations Management	Explain the importance of operations management in achieving effective organisational performance
15	Operations Management	Investigate the importance of quality management and continuous improvement for optimising organisational performance
15	Operations Management	Assess the role of supply chain management in supporting an organisation to satisfy customer requirements.
19	Research Project (Pearson Set)	Examine appropriate research methodologies and methods to identify those appropriate to the research process
19	Research Project (Pearson Set)	Develop a research proposal, including a supporting literature review
19	Research Project (Pearson Set)	Analyze data using appropriate techniques to communicate research findings
19	Research Project (Pearson Set)	Reflect on the application of research methodologies and process.
20	Organisational Behaviour	Reflect on own personality and perceptions to understand how individual difference informs and influences management approaches
20	Organisational Behaviour	Apply content and process theories of motivation to create and maintain an effective workforce

HN Ünite No.	HN Ünite Adı	Öğrenim Çıktıları (Hiç bir şekilde değiştirilemez ve derslerin bu çıktıları içermesi zorunlu)
20	Organisational Behaviour	Participate in a group team activity for a given business situation to demonstrate effective team skills
20	Organisational Behaviour	Examine how power, politics and culture can be used to influence employee behavior and accomplish organisational goals.
24	Understanding and Leading Change	Produce a comparative analysis of the different types and drivers of change in business
24	Understanding and Leading Change	Evaluate the impact of change on organisational behavior
24	Understanding and Leading Change	Investigate how forces driving and resisting change influence leadership decision making
24	Understanding and Leading Change	Recommend a range of leadership approaches to change initiatives.
25	Global Business Environment	Analyze the key factors which drive globalisation
25	Global Business Environment	Determine the strategic complexities associated with operating in a global environment
25	Global Business Environment	Evaluate how operating in a global market influences an organisation's structure, culture and functions
25	Global Business Environment	Develop a global strategy to support decision making for a given organisation
33	Marketing Insights and Analytics	Investigate characteristics and influences on consumer decision-making processes in different organisational contexts
33	Marketing Insights and Analytics	Apply techniques to enhance the customer experience and develop customer relationships for marketing purposes
33	Marketing Insights and Analytics	Evaluate measures and metrics that seek to improve customer experience for a range of products and services
33	Marketing Insights and Analytics	Devise measures and metrics to improve customer experience within a given organisational context.
42	Statistics for Management	Evaluate business and economic data/information obtained from published sources
42	Statistics for Management	Analyze and evaluate raw business data using a number of statistical methods
42	Statistics for Management	Apply statistical methods in business planning
42	Statistics for Management	Communicate findings using appropriate charts and tables.
44	Business Information Technology Systems	Analyze the role of different IT systems in support of organisational objectives
44	Business Information Technology Systems	Compare flexible and reliable IT systems that respond to organisational requirements in an organisational context
44	Business Information Technology Systems	Evaluate IT systems that support value-added change in organisations
44	Business Information Technology Systems	Recommend practical IT systems solutions to given organisational scenarios.
50	International Marketing	Analyze how effective marketing contributes to business strategies in an international context
50	International Marketing	Evaluate entry to a selection of international markets and define the key success factors
50	International Marketing	Debate how the elements of the marketing plan can be adapted or standardised across international markets
50	International Marketing	Present different international marketing approaches for multinational, global, transnational or meta-national contexts.
51	Brand Management	Analyze how a brand is built and managed over time



TED ÜNİVERSİTESİ

**TED ÜNİVERSİTESİ HIGHER NATIONALS DIPLOMA (HND)
VE HIGHER NATIONALS CERTIFICATE (HNC)
PROGRAMLARINA İLİŞKİN USUL VE ESASLAR
EYS.OİM.YN.024**

HN Ünite No.	HN Ünite Adı	Öğrenim Çıktıları (Hiç bir şekilde değiştirilemez ve derslerin bu çıktıları içermesi zorunlu)
51	Brand Management	Create a brand portfolio strategy to organise portfolios and manage brand hierarchies
51	Brand Management	Evaluate how brands are leveraged/extended over time domestically and internationally
51	Brand Management	Apply techniques for measuring and managing brand value over a period of time.
52	Product and Service Development	Examine the processes involved in new product or service development
52	Product and Service Development	Assess the lifecycle stage of the products or services in a company's portfolio and evaluate whether innovation, adaptation or renovation are needed for the individual products or services
52	Product and Service Development	Pitch the design for a new or renovated product or service
52	Product and Service Development	Critically reflect on the skills of teamworking, creative development and presentation.
55	Planning Social Media Campaigns	Examine the key concepts and features of social media for different business activities
55	Planning Social Media Campaigns	Discuss the uses of social media and their impact on market and audience
55	Planning Social Media Campaigns	Plan a social media campaign for an organisation, based on client need, market and user research
55	Planning Social Media Campaigns	Implement a social media campaign plan for an organisation to meet business objectives.
57	Business Intelligence	Discuss business processes and the mechanisms used to support business decision making
57	Business Intelligence	Compare the tools and technologies associated with business intelligence functionality
57	Business Intelligence	Demonstrate the use of business intelligence tools and technologies
57	Business Intelligence	Discuss the impact of business intelligence tools and technologies for effective decision-making purposes and the legal/regulatory context in which they are used.

YÖNERGE VEYA DEĞİŞİKLİKLERİN KABUL EDİLDİĞİ SENATO

TARİHİ	KARAR NO	AÇIKLAMA
13.04.2023	2023/13	İlk yayın
01.08.2024	2024/18	(Rev_1) Madde 9 tablo